

即时发布

博舍绿色璀璨圣诞季, 点亮绿色可持续愿景

(成都,2018年11月24日) 秉承太古酒店"可持续性发展"的愿景,博舍近日筹备了许多与"可持续性发展"和"社区环保"议题相关的主题活动、庆祝圣诞新年季。所有的圣诞装饰物品中高达90%来自可回收利用材料。博舍的"匠人"们发挥丰富的想象,将雅致的白色、绿色和黑色融入每一处节庆装饰中,笔帖式的"圣诞树林",谧寻水疗的"白色星空",井吧的"黑色塑料圣诞树",中庭草坪的"渐变绿色"圣诞树,以及藏在绿植当中的白色松果都在讲述一个浪漫的绿色圣诞季。今年博舍响应"反塑料"主题,为博舍友人们奉上一系列精彩纷呈、极富创意的节庆活动,更加生动地演绎"可持续发展",缔造佳节欢乐。





The Temple House 博舍 No.81 Bitieshi Street, Jinjiang District, Chengdu, China 610021 中国成都市绵江区笔帖式街81号,邮编610021









迷你爱心圣诞市集, 欢庆节日季

11月24日下午16时至18时,博舍在中庭举办了迷你圣诞集市。散发着麦芽焦糖的法式面包和甜点,限定热红酒,圣诞甜酒,姜饼等传统圣诞美食凝聚着博舍员工的节日心意,为到场宾客们带来别致的体验,当天所有产品售卖收入将捐献给当地慈善机构。同时,博舍也将联合成都宠物领养机构现场领养萌宠,呼吁人们关爱流浪宠物,赋予这场活动特别的意义,加深博舍与社区的互动与联结。







The Temple House 博舍 No.81 Bitieshi Street, Jinjiang District, Chengdu, China 610021 中国成都市绵江区笔帖式街81号,邮编610021





施华洛世奇点缀的"渐变色"圣诞树,点亮梦幻冬夜

为庆祝圣诞节及新年的来临,博舍今年持续将"可持续发展"的理念融入到圣诞树制作中。圣诞树位 于博舍中庭, 耗时3个月, 与酒店客房部细心收集近2500个塑料瓶, 并耗时半个月搭建而成。塑料瓶 中分别注入白色,绿色和深绿的液体,以渐变层次递进的视觉冲击呼吁人们关于环保理念的重视,除 此之外,以超凡质量、精湛工艺与出色创意著称的奥地利品牌施华洛世奇的倾力加入也为此次圣诞树 增添一份梦幻光彩,数以千计颗产品加工中剩余的仿水晶材料作为圣诞树的点睛之笔,"重获新生"。 这次合作也再度见证了品牌方对全球可持续发展的重视与身体力行。11月24日,博舍的圣诞点灯之夜 也必将因人们的共同可持续发展理念而更加璀璨夺目。整个圣诞树的黑色钢制结构取用自去年圣诞树 主体,也将在来年的圣诞节继续使用,延续绿色环保理念。11月24日晚,博舍邀请各界名流、政府、 媒体以及住店宾客来到现场聆听吾恣清流合唱团圣诞唱诗,欣赏来自宋庆龄国际幼儿园的小天使们的 童真舞蹈, 共同举杯点亮圣诞树, 点亮璀璨的绿色梦幻之夜。











No.81 Bitieshi Street, Jinjiang District,

中国成都市锦江区笔帖式街81号,邮编610021

The Temple House 博舍

Chengdu, China 610021







今夜,群星璀璨,博舍友人们置身亦古亦今的城市伊甸,感受着浓厚的节日氛围。博舍圣诞点灯季完美落下帷幕,值此,这座古今交融的风尚酒店正式进入2018年绿色圣诞新年季。



HOUSE
COLLECTIVE

The Temple House 博會 No.81 Bitieshi Street, Jinjiang District, Chengdu, China 610021 中国成都市锦江区笔帖式街81号,邮编610021





-完-

关于施华洛世奇

施华洛世奇以超凡质量、精湛工艺与出色创意,为顾客带来琳琅满目的产品选择。

1895 年在奥地利成立的施华洛世奇,业务涵盖设计、生产及销售优质仿水晶、天然及人造宝石,以及首饰、配饰和灯饰等制成品。施华洛世奇现由第五代家族成员共同管理,其水晶业务遍及全球约170 个国家,分店约有3,000 间,员工人数超过27,000 人,2017 年营业额约为27 亿欧元。施华洛世奇集团中施华洛世奇水县业务。施华洛世奇光学公司(光学设务)和泰利莱公司(研磨产品)

施华洛世奇集团由施华洛世奇水晶业务、施华洛世奇光学公司(光学设备)和泰利莱公司(研磨产品)组成,2017年营业额约为35亿欧元,员工人数超过32,000人。

以负责任的态度对待地球和人,一向是施华洛世奇的其中一项重要传统,现更纳入公司的全球可持续发展议程。此外,全球教育计划——施华洛世奇爱护水源学校,至今已令居于世界多条伟大河流附近的500,000名儿童受惠。而成立于2013年的施华洛世奇基金(Swarovski Foundation),则通过支持文创产业发展、促进人权、以及保护自然资源,为社会带来积极影响。

关于博舍

博舍位于成都市中心全新的风尚购物地标——成都远洋太古里,由英国著名设计师事务所 Make Architects 担纲设计,是成都市政府文化遗产保育项目"大慈寺文化商业综合体"的重要组成部分。设有 100 间客房及 42 间服务式住宅,由两栋独立的建筑以对立的"L"型而建,并且将中式庭院包含其中。宾客抵达酒店入口即是拥有逾百年历史、始建於清朝的中式庭院——笔帖式。酒店朝向市区的立体网状外墙借鉴了成都本地传统的织锦工艺,面向中式庭院的建筑外墙用彩釉玻璃打造,玻璃上的竹木纹理形成变幻莫测的光影效果,现代的建筑风格与中国的传统精髓互相辉映。时尚美味健康的餐厅酒吧和水疗中心包括博舍咖啡厅,TIVANO意大利餐厅,井吧和谧寻水疗及茶室,开启美食之都的享乐体验之旅。







关于 The House Collective 品牌系列

The House Collective品牌酒店系列由位于北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的镛舍等多 家亞洲區内精品獨立酒店组成,致力为有品位的旅客打造独特、亲切及个性化豪华旅遊住宿体验。每 一家The House Collective系列的酒店各具特色,设计匠心独浑,展示高雅氛围并提供无与伦比的独 特住宿体验。

如欲了解更多信息,请浏览www.thetemplehousehotel.com。

关於太古酒店及太古餐厅

太古酒店的成立,是为进一步於香港、中国内地及美国拓展酒店业务,建立及管理一系列都会风尚酒 店。酒店突破常规的风格为追求个性、品味及贴心服务的旅客呈献高格调的独特体验。

太古酒店於 2008 年在北京开设首间酒店瑜舍,随後香港的奕居、香港东隅及北京东隅相继开幕。位 於成都的博舍和迈阿密东隅,分别於 2015 年 7 月及 2016 年开业。位于上海兴业太古汇的镛舍将作 为 House Collective 居舍系列第四间酒店于 2018 年 3 月底盛大开幕。

於 2013 年成立的餐饮业务部门,负责管理集团旗下的独立餐厅的营运工作: 部门首间餐厅 Plat du Jour 於 2013 年 11 月在香港鰂鱼涌开业,其後於同区开设 Public 及 Ground Public 餐厅。位於太 古广场的 The Continental 及 Mr & Mrs Fox 亦分别於 2014 年 10 月及 2015 年 9 月开幕。Plat du Jour 第 2 间分店亦已於 2016 年 1 月登陆太古广场。

关于成都远洋太古里

成都远洋太古里位于成都市锦江区大慈寺路以南、纱帽街以东,并邻近春熙路购物步行街的中心地带, 总楼面面积逾 25 万平方米(逾 271 万平方英尺)。项目包含楼面面积逾 10 万平方米(逾 114 万平 方英尺)的开放式、低密度购物中心,一家拥有 100 间客房,由太古酒店管理的都会风尚酒店 —— 博舍,配有 42 间客房的服务式公寓以及一座 47 层国际甲级办公楼 —— 睿东中心。项目将与成都地 铁2号及3号线交汇站直接连通,尽享便利交通。



Tel 电话: +86 28 6636 9999 Fax 传真: +86 28 6506 1999 www.thetemplehousehotel.com 中国成都市锦江区笔帖式街81号,邮编610021



No.81 Bitieshi Street, Jinjiang District,

The Temple House 博舍

Chengdu, China 610021



综合体与历史悠久的大慈寺相拥为邻,并锐意传承及活化周边古建筑。亲切好客的小巷弄里、庭院及广场,以及取材古今东西街道面貌的建筑风格在成都得以独一无二的展现。成都远洋太古里荣获 2012 MIPIM 亚洲大奖「最佳市区重建项目」银奖。

成都远洋太古里由太古地产与远洋地产联手打造,已于2014年起开业。

媒体垂询,请联系:

博舍

庄晏溱小姐

市场传讯总监

电话: +86 28 6297 4048

邮箱: gracechuang@swirehotels.com

Reuter Communications

陈忆雯 小姐

电话: +86 21 6225 5339 x 814

电邮: peggy.chen@reutercomms.com





