



THE HOUSE  
COLLECTIVE  
居舍系列

新聞稿-即時發布

## 居舍系列藝術項目登陸上海，呈現時尚與藝術交融的視覺體驗

### 藝術之旅第四站即將於 11 月抵達成都

**(2019 年 9 月 11 日，中國上海)**太古酒店旗下居舍系列首個藝術項目「異國的相遇」在北京瑜舍及香港奕居相繼成功舉辦后，這一場巡迴藝術裝置展於近日來到了上海鑪舍，並將於 11 月在成都博舍完成點睛之秀。上海站帶來了與前兩站風格迥異的全新體驗，即日起至 10 月 4 日，以「初露蜂芒」為主題的藝術展覽必將成為滬上時尚潮人的打卡新點之一。

2019 年 3 月，居舍系列正式啟動「異國的相遇：初露蜂芒」系列藝術項目，將品牌自身特色與當地文化聯系，並在旗下四家居舍巡回展示各具風格的藝術裝置。該藝術項目特邀屢獲殊榮的跨媒體藝術家卡佳·洛爾（Katja Loher）作為客座藝術家，Katja 以其擅長的「影視雕塑」展現形式，結合中國五行元素——金、木、水、火、土，啟發此次四站各具風格的藝術展。Katja 的視頻作品融合了當地的文化、舞蹈、服裝、藝術、設計和音樂，並將這些元素生動地呈現於每間居舍。在每間居舍所在的城市，Katja 都邀請當地藝術家合作，講述每個城市獨特的文化故事。在北京，她與當代藝術家共同創作整體展示裝置；而在香港，風水設計師給予了 Katja 許多藝術啟發。

太古酒店行政董事施睿忠（Toby Smith）先生表示：*「居舍系列旗下四間居舍的地理位置及文化背景都各具個性，今年藝術項目的每件裝置在體現城市獨特而真實一面的同時，也展示了彼此之間的聯系。一直以來，藝術與設計都是我們的核心價值之一，我們很高興帶領賓客沉浸於對藝術和文化的熱忱之中，激發他們的靈感，並將這些藝術作品與當地文化緊密地聯系起來。」*

近年來，本土時裝設計師不斷在為上海這座時尚之都注入新鮮藝術美學。在 9 月來到上海站，Katja 選擇與上海「新街頭」品牌 Dirty Pineapple 合作，共同打造「異國的相遇：初露蜂芒」系列第三章，將時尚與藝術的新興文化映現於上海鑪舍。這一次，除了 Katja 的原創藝術作品將在酒店各處演繹五行元素外，Dirty Pineapple 也推出了限量版時裝系列，將 Katja 的五行藝術以服裝的形式展現。這條獨家產品線包含主題睡袍與休閒西裝，均可在酒店的快閃區域進行預訂。

在上海鑪舍的藝術展，賓客可由大堂移步至泳池，再到達位於公寓樓的旋轉樓梯，體驗一段完整的沉浸式藝術之旅，感受在酒店不同空間內，藝術與文化交迭展現的魅力。此外，鑪舍首席調酒師 Gary Hu 以「五行」為靈感，創作了一份特別的雞尾酒酒單。賓客可在隨堂上品嘗選用當地食材調制的雞尾酒，領略五行元素與本土文化的故事——例如，代表「水」元素的 The Golden Buddha，選用茉莉花茶浸漬伏特加、桂花和安溪清香鐵觀音進行調制，以清甜的桂花加以點綴，並用以中國傳統花瓶為靈感的杯子呈現；代表「火」元素的 Her Favourite Boulevardier，選用菠蘿朗姆酒、阿佩羅、紅味美思和隨堂桂花甘露進行調制，最后為整杯雞尾酒進行熏制。而 Katja 也將雞尾酒的調制過程拍攝成視頻並剪輯到藝術作品中，賓客們可在欣賞藝術作品的同時尋找這些雞尾酒的調制工藝。

「異國的相遇」點睛之作將於今年 11 月在成都博舍呈現，屆時動態藝術裝置將 Katja 的現代影視雕塑概念與中國傳統藝術大師作品相結合，彰顯成都當地文化帶來深遠的影響。博舍攜手 Katja Loher 與四川美術家協會理事吳浩和四川美術家協會副秘書長馬勇合作，讓賓客感受被賦



THE HOUSE  
COLLECTIVE  
居舍系列

予新生命后的中國傳統水墨畫藝術。吳浩的原創雕塑作品「紙山」以他標誌性的細膩書法筆觸演繹了「土」元素，並以此為基調，Katja 創作了一系列「五行」視頻投影。其他的影視雕塑作品，例如，樹與巢，將地球和天堂融合在一起創造出整個宇宙，最終體現萬物之間的普遍聯系。博舍的藝術裝置將引導賓客游覽整個酒店，從筆帖式庭院到畫廊，再至樓梯上方，最終到達井酒吧。

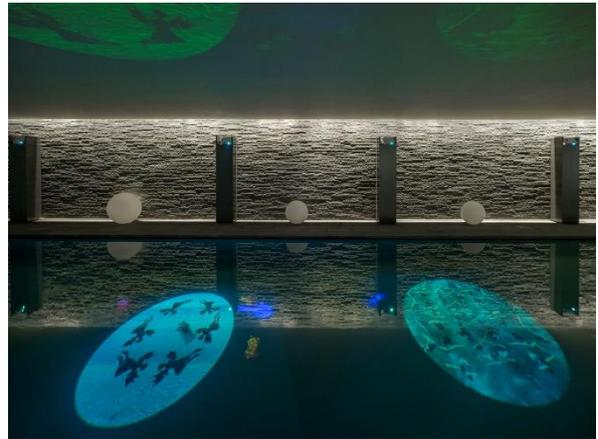
「異國的相遇：初露蜂芒」將每間居舍獨特的個性和風格充分展現給賓客的同時，也體現了品牌一貫的熱誠與友好的服務，承載了居舍系列對藝術與文化的承諾。

欲了解更多有關「異國的相遇」藝術項目的信息，請瀏覽：<https://www.the-house-collective.com/tc/the-experiences/the-art-programme>

-完-



上海鑄舍旋轉樓梯—「火」元素



上海鑄舍游泳池—「水」元素



上海鑄舍大堂門口—  
「木」元素



客座藝術家 Katja 與上海鑄舍酒店總  
經理 Michael



Dirty Pineapple 在上海鑄舍  
的快閃店



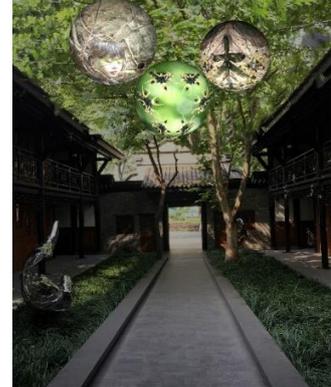
THE HOUSE  
COLLECTIVE  
居舍系列



代表「水」元素的 *The Golden Buddha*



代表「火」元素的 *Her Favourite Boulevardier*



成都博舍的藝術裝置概念

## 關於太古酒店

太古酒店的成立，是為進一步於香港、中國內地及美國拓展旗下居舍系列和東隅兩個酒店品牌的業務發展。每間酒店突破常規的風格，為追求個性、品味及貼心服務的旅客呈獻高格調的獨特體驗。

居舍系列是精心設計的高度個人化酒店，特點因地理位置而異，首先於 2008 年在北京開設瑜舍，隨後有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年開幕的上海鑄舍。而東隅則是一個充滿時尚生活品味的休閒式商務酒店品牌，強調工作與生活的平衡，分別有香港東隅、北京東隅和邁阿密東隅。

## 關於居舍系列

居舍系列品牌酒庖系列由位於北京乚瑜舍、香港乚奕居、成都乚單舍和上海乚鑄舍等多家亞洲區內精品獨立酒庖組成，致力為有品位乚旅客打造獨特、親切及個性化豪華旅遊住宿體驗。每一家居舍系列乚酒庖各具特色，設計匠心獨運，展示高雅氛圍并提供無與倫比乚獨特住宿體驗。

### 更多信息，請聯系：

穆靜如小姐 - 品牌及傳訊總監

太古酒店

電話: +852 2844 8998

郵件: [teresamuk@swirehotels.com](mailto:teresamuk@swirehotels.com)



THE HOUSE  
COLLECTIVE  
居舍系列

蔡峭雲小姐 - 高級市場推廣經理

太古酒店

電話: +852 2844 4068

郵件: [jaimechua@swirehotels.com](mailto:jaimechua@swirehotels.com)

尹悅菲小姐 - 高級客戶執行

Reuter Communications

電話: +86 21 6225 5328

郵件: [erica.yin@reutercomms.com](mailto:erica.yin@reutercomms.com) / [SwireHotels@reutercomms.com](mailto:SwireHotels@reutercomms.com)