



THE HOUSE
COLLECTIVE
居舍系列

新闻稿-即时发布

居舍系列艺术项目登陆上海，呈现时尚与艺术交融的视觉体验

艺术之旅第四站即将于 11 月抵达成都

(2019 年 9 月 11 日，中国上海) [太古酒店](#)旗下居舍系列首个艺术项目“异国的相遇”在北京瑜舍及香港奕居相继成功举办后，这一场巡回艺术装置展于近日来到了上海镛舍，并将于 11 月在成都博舍完成点睛之秀。上海站带来了与前两站风格迥异的全新体验，即日起至 10 月 4 日，以“初露锋芒”为主题的艺术展览必将成为沪上时尚潮人的打卡新点之一。

2019 年 3 月，居舍系列正式启动“异国的相遇：初露锋芒”系列艺术项目，将品牌自身特色与当地文化联系，并在旗下四家居舍巡回展示各具风格的艺术装置。该艺术项目特邀屡获殊荣的跨媒体艺术家卡佳·洛尔（Katja Loher）作为客座艺术家，Katja 以其擅长的“影视雕塑”呈现形式，结合中国五行元素——金、木、水、火、土，启发此次四站各具风格的艺术展。Katja 的视频作品融合了当地的文化、舞蹈、服装、艺术、设计和音乐，并将这些元素生动地呈现于每间居舍。在每间居舍所在的城市，Katja 都邀请当地艺术家合作，讲述每个城市独特的文化故事。在北京，她与当代艺术家共同创作整体展示装置；而在香港，风水设计师给予了 Katja 许多艺术启发。

太古酒店行政董事施睿忠（Toby Smith）先生表示：“居舍系列旗下四间居舍的地理位置及文化背景都各具个性，今年艺术项目的每件装置在体现城市独特而真实一面的同时，也展示了彼此之间的联系。一直以来，艺术与设计都是我们的核心价值之一，我们很高兴带领宾客沉浸于对艺术和文化的热忱之中，激发他们的灵感，并将这些艺术作品与当地文化紧密地联系起来。”

近年来，本土时装设计师不断在为上海这座时尚之都注入新鲜艺术美学。在 9 月来到上海站，Katja 选择与上海“新街头”品牌 Dirty Pineapple 合作，共同打造“异国的相遇：初露锋芒”系列第三章，将时尚与艺术的新兴文化映现于上海镛舍。这一次，除了 Katja 的原创艺术作品将在酒店各处演绎五行元素外，Dirty Pineapple 也推出了限量版时装系列，将 Katja 的五行艺术以服装的形式展现。这条独家产品线包含主题睡袍与休闲西装，均可在酒店的快闪区域进行预订。

在上海镛舍的艺术展，宾客可由大堂移步至泳池，再到达位于公寓楼的旋转楼梯，体验一段完整的沉浸式艺术之旅，感受在酒店不同空间内，艺术与文化交迭展现的魅力。此外，镛舍首席调酒师 Gary Hu 以“五行”为灵感，创作了一份特别的鸡尾酒酒单。宾客可在随堂品尝选用当地食材调制的鸡尾酒，领略五行元素与本土文化的故事——例如，代表“水”元素的 *The Golden Buddha*，选用茉莉花茶浸渍伏特加、桂花和安溪清香铁观音进行调制，以清甜的桂花加以点缀，并用以中国传统花瓶为灵感的杯子呈现；代表“火”元素的 *Her Favourite Boulevardier*，选用菠萝朗姆酒、阿佩罗、红味美思和随堂桂花甘露进行调制，最后为整杯鸡尾酒进行熏制。而 Katja 也将鸡尾酒的调制过程拍摄成视频并剪辑到艺术作品中，宾客们可在欣赏艺术作品的同时寻找这些鸡尾酒的调制工艺。

“异国的相遇”点睛之作将于今年 11 月在成都博舍呈现，届时动态艺术装置将 Katja 的现代影视雕塑概念与中国传统艺术大师作品相结合，彰显成都当地文化带来深远的影响。博舍携手 Katja Loher 与四川美术家协会理事吴浩和四川美术家协会副秘书长马勇合作，让宾客感受被赋



THE HOUSE
COLLECTIVE
居舍系列

予新生命后的中国传统水墨画艺术。吴浩的原创雕塑作品“纸山”以他标志性的细腻书法笔触演绎了“土”元素，并以此为基调，Katja 创作了一系列“五行”视频投影。其他的影视雕塑作品，例如，树与巢，将地球和天堂融合在一起创造出整个宇宙，最终体现万物之间的普遍联系。博舍的艺术装置将引导宾客游览整个酒店，从笔帖式庭院到画廊，再至楼梯上方，最终到达井酒吧。

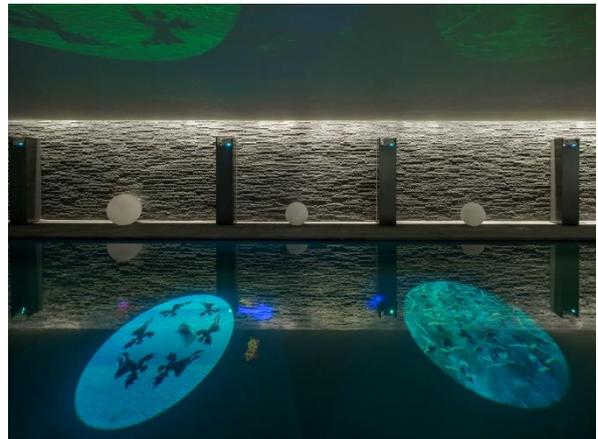
“异国的相遇：初露锋芒”将每间居舍独特的个性和风格充分展现给宾客的同时，也体现了品牌一贯的热诚与友好的服务，承载了居舍系列对艺术与文化的承诺。

欲了解更多有关“异国的相遇”艺术项目的信息，请浏览：<https://www.the-house-collective.com/sc/the-experiences/the-art-programme>

-完-



上海鑄舍旋转楼梯—“火”元素



上海鑄舍游泳池—“水”元素



上海鑄舍大堂门口—
“木”元素



客座艺术家 Katja 与上海鑄舍酒店总经理 Michael



Dirty Pineapple 在上海鑄舍的快闪店



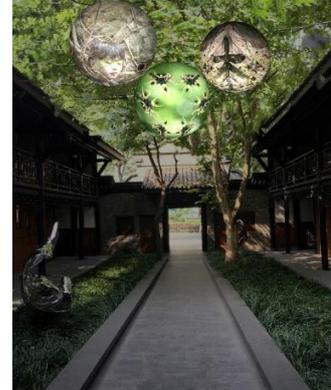
THE HOUSE
COLLECTIVE
居舍系列



代表“水”元素的 *The Golden Buddha*



代表“火”元素的 *Her Favourite Boulevardier*



成都博舍的艺术装置概念

關於太古酒店

太古酒店的成立，是为进一步于香港、中国内地及美国拓展旗下居舍系列和东隅两个酒店品牌的业务发展。每间酒店突破常规的风格，为追求个性、品味及贴心服务的旅客呈献高格调的独特体验。

居舍系列是精心设计的高度个人化酒店，特点因地理位置而异，首先于 2008 年在北京开设瑜舍，随后有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年开幕的上海鑪舍。而东隅则是一个充满时尚生活品味的休闲式商务酒店品牌，强调工作与生活的平衡，分别有香港东隅、北京东隅和迈阿密东隅。

关于居舍系列

居舍系列品牌酒庖系列由位于北京乚瑜舍、香港乚奕居、成都乚单舍和上海乚鑪舍等多家亞洲區內精品獨立酒庖组成，致力为有品位乚旅客打造独特、亲切及个性化豪华旅遊住宿体验。每一家居舍系列乚酒庖各具特色，设计匠心独浑，展示高雅氛围并提供无与伦比乚独特住宿体验。

更多信息，请联系：

穆靜如小姐 - 品牌及传讯总监

太古酒店

电话: +852 2844 8998

邮件: teresamuk@swirehotels.com



THE HOUSE
COLLECTIVE
居舍系列

蔡峭云小姐 - 高级市场推广经理
太古酒店
电话: +852 2844 4068
邮件: jaimechua@swirehotels.com

尹悦菲小姐 - 高级客户执行
Reuter Communications
电话: +86 21 6225 5328
邮件: erica.yin@reutercomms.com / SwireHotels@reutercomms.com