



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

新聞稿 – 即時發佈

亮光·奕居 迎接佳節

享受冬日假期及 *Café Gray Deluxe* 告別前最後聖誕除夕
展示以香港文化為靈感的聖誕樹



香港，2020年11月19日 – 佳節將至，奕居展現耀目光亮，與國際建築設計事務所 COLLECTIVE 及宣揚招牌故事的本地團體街招聯手合作，以別具香港特色的霓虹燈為靈感，設計獨一無二的聖誕樹，並會將之拍賣，收益捐贈本地慈善機構 ImpactHK。Café Gray Deluxe 十一年來廣受美譽，成就城中人氣餐飲地標，將於2020年12月31日閉幕前推出聖誕除夕美食菜單，與賓客共度佳節。

奕居 x COLLECTIVE 聖誕樹

奕居在過去四年，與名設計師合作，以可持續發展為原則創作聖誕樹。今年，奕居與 COLLECTIVE 合作，探討都市文化遺產，結合文化和創意，在街招協助下，以香港日漸消失的霓虹燈為藍本，由本地僅餘的三位師傅之一胡智楷師傅製作。團隊突破霓虹燈一貫的2D設計，透過傳統徒手燒屈玻璃技術，經過多番鑽研改良，才成功將霓虹燈管以3D形式造型，打造耀眼奪目的聖誕樹 Doodle Tree。

COLLECTIVE 的創辦人吳家瑩 Betty 表示：「為免設計流於俗套，我們並未刻意以霓虹燈呈現文字，而是希望重新演繹霓虹工藝，注入現代元素，以自由流動的光芒，構成聖誕樹。」

Doodle Tree 在2020年11月18日開始展覽，當日 Betty 與街招的創辦人麥憬淮在 Up Close 中分享創作的歷程，由 M Plus Museum 設計及建築主策展人 Ikko Yokoyama 主持。



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

在佳節助人為樂，為慈善出一份力，Doodle Tree 將接受慈善拍賣，收益全數歸於 ImpactHK，援助露宿者。歡迎有意者於 2020 年 12 月 31 日前將拍賣金額電郵至 kristina@upperhouse.com，拍賣金額由港幣\$40,000 起。

請[按此觀看](#)製作花絮。

Café Gray Deluxe 佳節美食

為迎接餐廳閉幕前的最後一個佳節，團隊呈獻節慶英式下午茶、平安夜及聖誕盛宴和除夕晚餐。

節日下午茶

在這個普天同慶的季節細味多款精緻美點，包括煙三文魚鬆餅、法式豬肉批、果子包、開心果杏仁撻及薑餅朱古力蛋糕等，搭配一系列精選茗茶，客人亦可選擇加配傳統的香料酒或迷你香檳，增添節日迷人氣氛。

每位港幣\$310 | 兩位港幣\$560

可額外加配傳統的香料酒

於 2020 年 12 月 1 日至 31 日 (下午 3 時 30 分至 5 時 30 分)

聖誕節慶菜單

在維港美景包圍下享用佳餚，包括西班牙紅蝦他他、火雞清湯及香煎鴨胸。

平安夜晚餐

4 道菜式 港幣\$1,550 (晚上 6 時至 8 時)

6 道菜式 港幣\$2,350 (晚上 8 時 30 分至深夜)

聖誕節午餐

4 道菜式午餐 港幣\$995 (中午 12 時至下午 2 時 30 分，晚上 6 時至 10 時 30 分)

除夕晚餐

與 Café Gray Deluxe 告別及在璀璨景色前倒數，享用章紅魚薄片、阿拉斯加皇帝蟹雲吞、香煎和牛西冷和酒香杏仁霜淇淋蛋糕。

4 道菜式 港幣\$1,650 (晚上 6 時至 8 時)

6 道菜式 港幣\$2,950 (晚上 8 時 30 分至深夜)



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

分享盛宴

分享盛宴讓客人和親友在 Sky Lounge 溫馨聚餐，享用咖啡香西冷牛扒、火雞捲、牛油甘筍、烤甜薯、蜜餞小椰菜等豐富配菜，最後以酒香朱古力百香果火焰雪山劃上完滿句號。奕居侍酒師特別挑選多款美酒，以及大型桶釀熟成雞尾酒。

每位港幣\$700 起

於 2020 年 12 月 15 日至 30 日午餐及晚餐供應 (下午 12 時至 2 時 30 分，晚上 6 時至 10 時 30 分)
供應按情況而定

C'est Cheese – The House Cheeserie，6 樓

Pop-by 店自 9 月開幕以來，成為手工芝士美酒愛好者的熱門去處。在涼風送爽的日子，在 The Lawn 享用芝士拼盤、焗 Vacherin Mont d'Or 芝士及山羊芝士多士，份外寫意。

2020 年 12 月 1 至 31 日 (下午 3 時至晚上 11 時)

奕居將在 12 月於 6 樓呈獻一系列節日美點，包括金巴厘子蘋果甘脆撻、霖酒提子核桃芝士蛋糕、雲呢拿紅桑子蛋糕及朱古力脆餅，供賓客享用。

冬日假期

投入奕居的歡樂節日氛圍，到毗連的太古廣場發掘聖誕市集、滿滿的禮物和驚喜。「亮光·奕居」住宿優惠房價由每房每晚港幣\$3,900 起，包括 Café Gray Deluxe 雙人早餐套餐及 3 道菜式雙人晚餐、港幣\$500 禮品卡。奕居將從每個預訂收益中捐出港幣\$60 予 ImpactHK，幫助露宿者。

有效期至 2020 年 12 月 30 日

聖誕禮物

為摯愛送上貼心禮物，奕居將於 12 月推出限時住宿優惠，請密切留意 Facebook @upperhousehongkong 及 Instagram @upperhouse_hkg。

有關 Café Gray Deluxe 的預訂，請致電 +852 3968 1106，或電郵至 info@cafegrayhk.com。房間預訂，請致電+852 2918 1838 或電郵至 reservations@upperhouse.com。

詳情請瀏覽 www.thehousecollective.com

@UpperHouse_HKG

#CafeGrayDeluxe #FestiveFeasting #ThisView #FoodHeaven #FarewellCafeGrayDeluxe
#XMasOurHouse #TheUpperHouse #TheHouseCollective #SwireHotels

- 完 -



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

下載高清圖片，請[按此](#)。



Doodle Tree



胡智楷師傅



Café Gray Deluxe



Café Gray Deluxe



節日下午茶



聖誕節慶套餐 - 香煎鴨胸



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居



除夕晚餐 - 酒香杏仁霜淇淋蛋糕



分享盛宴 - 火雞捲



C'est Cheese - 節日美點



C'est Cheese - 山羊芝士多士

關於奕居

奕居由屢獲殊榮的建築師傅厚民設計，流露低調的奢華，為客人提供高度個性化服務。The Upper House 象徵「Upward Journey」，遠離都市繁囂。「奕居」的「奕」有高大，盛美之意，體現英文名字中「Upper」的含義。同時「奕居」與「宜居」在普通話讀法上有諧音，「宜居」有「合適居所」的意思。奕居的設計巧妙地利用天然素材、獨特的雕刻品及原創藝術品，打造充滿亞洲設計韻味的寧靜居所。奕居的 117 間客房坐擁醉人的維多利亞港海景或優雅城市景觀，包括 21 間套房及 2 間頂層套房，面積由 730 平方尺 (68 平方米) 起，為香港之冠。The Lawn 仿如城市綠洲，客人可在此享受特製雞尾酒，或投入免費的健體班，舒展身心。Sky Lounge 設有壁爐，氣氛溫馨親切，全日提供多款餐飲及雞尾酒，更是奕居主辦的著名分享會 Up Close 場地。Café Gray Deluxe 的設計靈感源自舊巴黎豪華咖啡廳，位於 49 樓，俯瞰維港，主力挑選有機時令材料，烹調現代歐陸美饌。奕居位於港島區金鐘的太古廣場 — 匯聚商業、購物及酒店的多元化頂級綜合商業中心。四家居舍系列之一的奕居，於 2019 年慶祝開業十週年。



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

關於居舍系列

居舍系列品牌是一系列精心設計的個性化酒店，特點各異。位於北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的鑄舍均致力為有品位的旅客打造獨特、親切及個性化高尚旅遊體驗。每一家居舍系列各具特色，設計匠心獨運，展示高雅氛圍並提供無與倫比的獨特住宿體驗。

關於太古酒店

太古酒店的成立，是為進一步於香港、中國內地及美國拓展旗下居舍系列和東隅兩個酒店品牌的業務發展。每間酒店突破常規的風格，為追求個性、品味及貼心服務的旅客呈獻高格調的獨特體驗。

居舍系列是精心設計的高度個人化酒店，特點因地理位置而異，首先於 2008 年在北京開設瑜舍，隨後有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年開幕的上海鑄舍。而東隅則是一個充滿時尚生活品味的休閒式商務酒店品牌，強調工作與生活的平衡，分別有香港東隅、北京東隅和邁阿密東隅。

關於 COLLECTIVE

COLLECTIVE 建築設計事務所於 2015 年年初成立，以概念主導，主理建築設計、室內設計、城市設計及實驗藝術等專案。COLLECTIVE 團隊擁有豐厚的建築設計經驗，目前由吳家瑩 Betty Ng，Juan Minguez，陳芷欣 Chi YanChan，林雪筠 Katja Lam 領導團隊。COLLECTIVE 紮根亞洲，並放眼國際。我們的總部位於香港，在馬德里和三藩市/紐約設有工作室。

www.collective-studio.co

關於街招

「街招」@streetsignhk 取名自「招」牌「街」景，指香港密集式招牌形成獨特的繁華街道氛圍。

「街招」由兩位建築師 Ken Fung 及 Kevin Mak 於 2017 年 10 月成立，透過深入探索香港招牌故事、建築條例及招牌保育，致力推廣「招」牌「街」景為都市文化遺產。

透過與招牌有關的設計實踐，街招亦推廣可持續性的招牌文化，並支持本地招牌製作。

關於 ImpactHK

ImpactHK 的目標是為露宿者給予朋友、社會和安全舒適的家庭的聯繫。雖然讓露宿者離開街道並安頓下來就業和建立自己的家園是 ImpactHK 的最終目標，但對於當事人來說，這是一段漫長而痛苦的旅程。ImpactHK 旨在提供一個充滿仁愛和機會的台階，以幫助這些人。我們希望提供一種完整的支援計劃，提供：輔導、財務諮詢、指導、營養建議、運動、語言學習和就業機會。



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

如需更多資訊，請聯繫：

Jacqueline Matthews

傳訊總監

電話：+852 3968 1023

電郵：jacquelinematthews@swirehotels.com

Lili Chu

助理傳訊經理

電話：+852 3968 1198

電郵：lilichu@swirehotels.com