



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居

新闻稿 – 实时发布

### 亮光·奕居 迎接佳节

享受冬日假期及 *Café Gray Deluxe* 告别前最后圣诞除夕  
展示以香港文化为灵感的圣诞树



香港 · 2020 年 11 月 19 日 – 佳节将至，奕居展现耀目光亮，与国际建筑设计事务所 COLLECTIVE 及宣扬招牌故事的本地团体街招联手合作，以别具香港特色的霓虹灯为灵感，设计独一无二的圣诞树，并会将之拍卖，收益捐赠本地慈善机构 ImpactHK。Café Gray Deluxe 十一年来广受美誉，成就城中人气餐饮地标，将于 2020 年 12 月 31 日闭幕前推出圣诞除夕美食菜单，与宾客共度佳节。

#### 奕居 x COLLECTIVE 圣诞树

奕居在过去四年，与名设计师合作，以可持续发展为原则创作圣诞树。今年，奕居与 COLLECTIVE 合作，探讨都市文化遗产，结合文化和创意，在街招协助下，以香港日渐消失的霓虹灯为蓝本，由本地仅余的三位师傅之一胡智楷师傅制作。团队突破霓虹灯一贯的 2D 设计，透过传统徒手烧屈玻璃技术，经过多番钻研改良，才成功将霓虹灯管以 3D 形式造型，打造耀眼夺目的圣诞树 Doodle Tree。

COLLECTIVE 的创办人吴家莹 Betty 表示：「为免设计流于俗套，我们并未刻意以霓虹灯呈现文字，而是希望重新演绎霓虹工艺，注入现代元素，以自由流动的光芒，构成圣诞树。」

Doodle Tree 在 2020 年 11 月 18 日开始展览，当日 Betty 与街招的创办人麦憬淮在 Up Close 中分享创作的历程，由 M Plus Museum 设计及建筑主策展人 Ikko Yokoyama 主持。

在佳节助人为乐，为慈善出一份力，Doodle Tree 将接受慈善拍卖，收益全数归于 ImpactHK，援助露宿者。欢迎有意者于 2020 年 12 月 31 日前将拍卖金额电邮至 [kristina@upperhouse.com](mailto:kristina@upperhouse.com)，拍卖金额由港币\$40,000 起。



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居

请[按此观看](#)制作花絮。

## Café Gray Deluxe 佳节美食

为迎接餐厅闭幕前的最后一个佳节，团队呈献节庆英式下午茶、平安夜及圣诞盛宴和除夕晚餐。

### 节日下午茶

在这个普天同庆的季节细味多款精致美点，包括烟鲑鱼松饼、法式猪肉批、果子包、开心果杏仁挞及姜饼朱古力蛋糕等，搭配一系列精选茗茶，客人亦可选择加配传统的香料酒或迷你香槟，增添节日迷人气氛。

每位港币\$310 | 两位港币\$560

可额外加配传统的香料酒

于 2020 年 12 月 1 日至 31 日 (下午 3 时 30 分至 5 时 30 分)

### 圣诞节庆菜单

在维港美景包围下享用佳肴，包括西班牙红虾他他、火鸡清汤及香煎鸭胸。

#### 平安夜晚餐

4 道菜式 港币\$1,550 (晚上 6 时至 8 时)

6 道菜式 港币\$2,350 (晚上 8 时 30 分至深夜)

#### 圣诞节午餐

4 道菜式午餐 港币\$995 (中午 12 时至下午 2 时 30 分，晚上 6 时至 10 时 30 分)

### 除夕晚餐

与 Café Gray Deluxe 告别及在璀璨景色前倒数，享用章红鱼薄片、阿拉斯加皇帝蟹云吞、香煎和牛西冷和酒香杏仁冰淇淋蛋糕。

4 道菜式 港币\$1,650 (晚上 6 时至 8 时)

6 道菜式 港币\$2,950 (晚上 8 时 30 分至深夜)

### 分享盛宴

分享盛宴让客人和亲友在 Sky Lounge 温馨聚餐，享用咖啡香西冷牛扒、火鸡卷、牛油甘笋、烤甜薯、蜜饯小椰菜等丰富配菜，最后以酒香朱古力百香果火焰雪山划上完满句号。奕居侍酒师特别挑选多款美酒，以及大型桶酿熟成鸡尾酒。

每位港币\$700 起

于 2020 年 12 月 15 日至 30 日午餐及晚餐供应 (下午 12 时至 2 时 30 分，晚上 6 时至 10 时 30 分)  
供应按情况而定



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居

### C'est Cheese – The House Cheeserie · 6 楼

Pop-by 店自 9 月开幕以来，成为手工芝士美酒爱好者的热门去处。在凉风送爽的日子，在 The Lawn 享用芝士拼盘、焗 Vacherin Mont d'Or 芝士及山羊芝士多士，份外写意。

2020 年 12 月 1 至 31 日 (下午 3 时至晚上 11 时)

奕居将在 12 月于 6 楼呈献一系列节日美点，包括金巴利子苹果甘脆挞、秣酒提子核桃芝士蛋糕、云呢拿红桑子蛋糕及朱古力脆饼，供宾客享用。

### 冬日假期

投入奕居的欢乐节日氛围，到毗连的太古广场发掘圣诞市集、满满的礼物和惊喜。「亮光·奕居」住宿优惠房价由每房每晚港币\$3,900 起，包括 Café Gray Deluxe 双人早餐套餐及 3 道菜式双人晚餐、港币\$500 礼品卡。奕居将从每个预订收益中捐出港币\$60 予 ImpactHK，帮助露宿者。

有效期至 2020 年 12 月 30 日

### 圣诞礼物

为挚爱送上贴心礼物，奕居将于 12 月推出限时住宿优惠，请密切留意 Facebook @upperhousehongkong 及 Instagram @upperhouse\_hkg。

有关 Café Gray Deluxe 的预订，请致电 +852 3968 1106，或电邮至 info@cafegrayhk.com。房间预订，请致电+852 2918 1838 或电邮至 reservations@upperhouse.com。

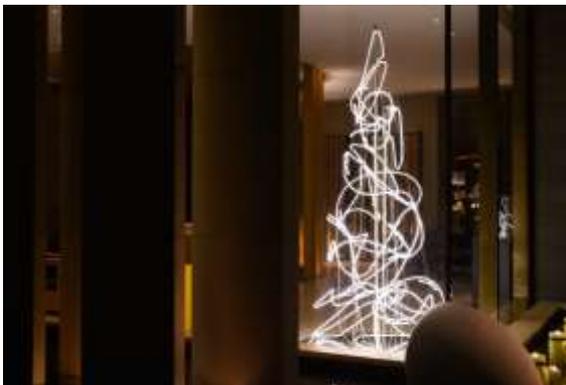
详情请浏览 [www.thehousecollective.com](http://www.thehousecollective.com)

@UpperHouse\_HKG

#CafeGrayDeluxe #FestiveFeasting #ThisView #FoodHeaven #FarewellCafeGrayDeluxe #XMasOurHouse #TheUpperHouse #TheHouseCollective #SwireHotels

- 完 -

下载高清图片，请[按此](#)。



Doodle Tree



胡智楷师傅



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居



Café Gray Deluxe



Café Gray Deluxe



节日下午茶



圣诞节庆套餐 - 香煎鸭胸



除夕晚餐 - 酒香杏仁冰淇淋蛋糕



分享盛宴 - 火鸡卷



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居



C'est Cheese – 节日美点



C'est Cheese - 山羊芝士多士

### 关于奕居

奕居由屡获殊荣的建筑师傅厚民设计，流露低调的奢华，为客人提供高度个性化服务。The Upper House 象征「Upward Journey」，远离都市喧嚣。「奕居」的「奕」有高大，盛美之意，体现英文名字中「Upper」的含义。同时「奕居」与「宜居」在普通话读法上有谐音，「宜居」有「合适居所」的意思。奕居的设计巧妙地利用天然素材、独特的雕刻品及原创艺术品，打造充满亚洲设计韵味的宁静居所。奕居的 117 间客房坐拥醉人的维多利亚港海景或优雅城市景观，包括 21 间套房及 2 间顶层套房，面积由 730 平方尺 (68 平方米) 起，为香港之冠。The Lawn 仿如城市绿洲，客人可在此享受特制鸡尾酒，或投入免费的健体班，舒展身心。Sky Lounge 设有壁炉，气氛温馨亲切，全日提供多款餐饮及鸡尾酒，更是奕居主办的著名分享会 Up Close 场地。Café Gray Deluxe 的设计灵感源自旧巴黎豪华咖啡厅，位于 49 楼，俯瞰维港，主力挑选有机时令材料，烹调现代欧陆美馔。奕居位于港岛区金钟的太古广场 — 汇聚商业、购物及酒店的多元化顶级综合商业中心。四家居舍系列之一的奕居，于 2019 年庆祝开业十周年。

### 关于居舍系列

居舍系列品牌是一系列精心设计的个性化酒店，特点各异。位于北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的镛舍均致力为有品位的旅客打造独特、亲切及个性化高尚旅游体验。每一家居舍系列各具特色，设计匠心独运，展示高雅氛围并提供无与伦比的独特住宿体验。

### 关于太古酒店

太古酒店的成立，是为进一步于香港、中国内地及美国拓展旗下居舍系列和东隅两个酒店品牌的业务发展。每间酒店突破常规的风格，为追求个性、品味及贴心服务的旅客呈献高格调的独特体验。

居舍系列是精心设计的高度个人化酒店，特点因地理位置而异，首先于 2008 年在北京开设瑜舍，随后有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年开幕的上海镛舍。而东隅则是一个充满时尚生活品味的休闲式商务酒店品牌，强调工作与生活的平衡，分别有香港东隅、北京东隅和迈阿密东隅。



THE UPPER HOUSE  
HONG KONG  
奕居

## 关于 COLLECTIVE

COLLECTIVE 建筑设计事务所于 2015 年年初成立，以概念主导，主理建筑设计、室内设计、城市设计及实验艺术等项目。COLLECTIVE 团队拥有丰富的建筑设计经验，目前由吴家莹 Betty Ng，Juan Minguez，陈芷欣 Chi YanChan，林雪筠 Katja Lam 领导团队。COLLECTIVE 扎根亚洲，并放眼国际。我们的总部位于香港，在马德里和旧金山/纽约设有工作室。

[www.collective-studio.co](http://www.collective-studio.co)

## 关于街招

「街招」@streetsignhk 取自「招」牌「街」景，指香港密集式招牌形成独特的繁华街道氛围。

「街招」由两位建筑师 Ken Fung 及 Kevin Mak 于 2017 年 10 月成立，透过深入探索香港招牌故事、建筑条例及招牌保育，致力推广「招」牌「街」景为都市文化遗产。

透过与招牌有关的设计实践，街招亦推广可持续性的招牌文化，并支持本地招牌制作。

## 关于 ImpactHK

ImpactHK 的目标是为露宿者给予朋友、社会和安全舒适的家庭的联系。虽然让露宿者离开街道并安顿下来就业和建立自己的家园是 ImpactHK 的最终目标，但对于当事人来说，这是一段漫长而痛苦的旅程。ImpactHK 旨在提供一个充满仁爱和机会的台阶，以帮助这些人。我们希望提供一种完整的支持计划，提供：辅导、财务咨询、指导、营养建议、运动、语言学习和就业机会。

### 如需更多信息，请联系：

Jacqueline Matthews

传讯总监

电话：+852 3968 1023

电邮：[jacquelinematthews@swirehotels.com](mailto:jacquelinematthews@swirehotels.com)

Lili Chu

助理传讯经理

电话：+852 3968 1198

电邮：[lilichu@swirehotels.com](mailto:lilichu@swirehotels.com)