

即時發布

太古酒店步入電子化：為客人帶來更環保、快捷、智能的體驗

中國 香港（2022 年 1 月）— 個人電子產品已成為現代都市人生活中不可或缺的一部份。有見及此，太古酒店為旗下的客房及餐廳引入精心的科技設計，為客人打造更無縫和個人化的入住體驗。全新面貌已於香港推出，並即將擴展至中國內地及邁阿密的酒店。

我們以客為本，從簡單明瞭的角度出發，讓客人透過慣用的電子產品來訂製獨一無二的住宿體驗，免除他們重新適應一堆繁瑣應用程式的顧慮。住客只需掃描客房內的二維碼，輸入房號及名字，綜合應用程式 StayPlease 和 OnDemand 便會相應提供一系列周到的服務：從預約專人來收集待洗衣物，到在全天早餐中選擇至愛的雞蛋烹調方式，一一為你辦妥。我們樂見住客趨向選用 StayPlease 和 OnDemand，在推出後的首兩個月，電話使用頻率大減，而約六成的客房用餐訂單來自電子系統。

太古酒店行政董事韋德賢：「太古酒店一直秉承『以人為本』的精神服務社會大眾，今次推出的數碼策略亦是建基於此。我們建立便利的環境，讓客人有空間處理更重要的事務，同時提高酒店的營運效率。科技可以讓團隊更專注為客人提供最佳體驗，無需過度為行政及流程管理花費心神，服務質素自然更上一層樓。」

本著可持續性發展的理念，香港及邁阿密東隅均於旗下全天候餐廳 FEAST (Food by EAST)、共享工作咖啡廳 Domain 及時尚天台酒吧 Sugar 推出了電子餐牌。客人只需透過個人電子產品掃描二維碼即可輕易點餐，收據隨即會發送到短訊或電郵。透過無紙化的用餐體驗，我們盼望鼓勵客人思考，為保護環境盡一分力。

— 完 —



所有客房均引入綜合應用程式 StayPlease 和 OnDemand，為客人提供一系列周到的服務



客人可透過個人電子產品掃描二維碼即可輕易點餐



隨著電子餐牌的推出，客人可在 FEAST、Domain 和 Sugar 享受無紙化的用餐體驗



關於太古酒店

太古酒店的成立，是為進一步於中國香港、中國內地及美國拓展旗下居舍系列和東隅兩個酒店品牌的業務發展。每間酒店突破常規的風格，為追求個性、品味及貼心服務的旅客呈獻高格調的獨特體驗。

居舍系列是精心設計的高度個人化酒店，特點因地理位置而異，首先於 2008 年在北京開設瑜舍，隨後有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年開幕的上海鑄舍。而東隅則是一個充滿時尚生活品味的休閒式商務酒店品牌，強調工作與生活的平衡，分別有香港東隅、北京東隅和邁阿密東隅。

查詢詳情，請聯繫：

穆靜如小姐 – 品牌及傳訊總監

太古酒店

電話: +852 2844 8998

郵件: teresamuk@swirehotels.com

蔡峭雲小姐 – 助理市場推廣總監

太古酒店

電話: +852 2844 4068

郵件: jaimechua@swirehotels.com

太古酒店

www.swirehotels.com/tc/