

即刻发布

经典旅游品牌联盟隆重呈献「家在香港」宣传短片 主题曲「Touch of Love」由著名歌手张学友主唱

中国 香港，2020 年 5 月 8 日 - 经典旅游品牌联盟 (Heritage Tourism Brands) 由众多创始于香港的豪华酒店品牌组成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文华东方酒店集团、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半岛酒店集团以及九龙仓酒店。联盟近期推出了温暖人心的宣传短片，突显香港在新型冠状病毒疫情后所展现的美丽和多元。

九龙仓酒店总裁兼经典旅游品牌联盟主席高康琳博士(Dr Jennifer Cronin)说：“2019 年下旬，香港旅游业正面对前所未有的危机，彼时，包括国泰航空在内的一众成员决定走在一起并组成联盟。大家虽背景不同，但大部分都是心系香港的酒店业翘楚。我们希望适时地在大众再次感到安心之时，合力振兴香港旅游业的本土及国际市场。作为香港的一份子，我们都认为是时候迅速采取行动，连结私营企业组成联合力量而非竞争对立，从而让本土和国际旅客对香港这个家的精彩活力和稳定安全恢复信心。此时，正值我们走出新型冠状病毒疫情之际，这个目标显得更为重要。”

联盟首举即全新发布了一条宣传短片，展现香港美丽和多元之处的同时希望以此激励香港人欣赏这个共同的家园。短片名为「家在香港」，主题曲「Touch of Love」由香港著名歌手张学友主唱。

“香港作为全球最美丽的城市之一，拥有连绵起伏的山峦、风景怡人的郊野公园、繁华璀璨的城市、以及水清沙幼的海滩，迷人的景致数不胜数。我们希望通过这一短片呈现的是这座城市的最佳画面，不仅仅是它高效与活力，更有它的迷人自然风光。我们明白大众暂时无法外出旅游，也可能在未来数月没有出游计划，这段片子也能让更多本地居民了解这些身在香港便能享受的美景胜地。”高康琳博士说道。

经典旅游品牌联盟也正在计划一系列专为本地居民设计的精彩体验，其中将包含跨酒店合作以及主要旅游景点合作等。待邻近地区调低旅游限制后，联盟也希望能为更多地区的游客服务。

请点击此链接 <https://www.swirehotels.com/sc/happenings/news-and-events/htb-our-home-hong-kong/> 观看宣传短片。

**经典旅游品牌联盟藉此感谢中国香港特别行政区政府新闻处及渔农自然护理处提供部份影片作短片制作之用。*

有关经典旅游品牌联盟 (Heritage Tourism Brands)

经典旅游品牌联盟由众多以香港为家的历史悠久品牌组成，包括夏利里拉酒店有限公司、朗廷酒店及度假酒店、文华东方酒店集团、香格里拉酒店及度假村、太古酒店、半岛酒店集团、九龙仓酒店及国泰航空。联盟于 2019 年 12 月成立，致力让旅客对香港这个旅游胜地的精彩活力和稳定安全重拾信心。

代表经典旅游品牌联盟，如想查询更多信息，请联系：

穆静如小姐 - 品牌及传讯总监

太古酒店

电话: +852 2844 8998

邮件: teresamuk@swirehotels.com