



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍

活化，更具先鋒設計感，這與我們不斷融合創新的藝術追求相呼應；與此同時也希望通該活動以年輕人的視角帶領大家品味美食文化。」集團品牌及傳訊總監穆靜如小姐表示。

adidas Forum Low SUPERFLY 的球鞋設計借鑒了超級飛 SUPERFLY 的風格概念，將復古元素與未來構想創造性地融合。無論是藍白瓷磚牆面，以及橙紅色的水磨石餐桌；或是吧台復古牆紙，與霓虹燈形成強烈的時空對比；以及混合了 80 年代的功夫電影和童年卡通的，多屏幕電視視頻藝術裝置，都為設計師提供了源源不斷的創意靈感。

北京瑜舍總經理杜明碩 (Olivier Dumonceaux) 表示：「超級飛 SUPERFLY 是一家有著獨特中國時代印記的創意餐廳，收集眾多 70、80 年代的懷舊元素，並不斷捕捉當下年輕人的日常生活。此次與 adidas Originals adilicious 的合作，是我們與潮流社區的又一次全新嘗試，結合運動、時尚領域的全新視角以更加鮮活的方式，傳遞富有國潮精神和態度的街頭文化。」

超級飛 SUPERFLY 將以聯名球鞋為靈感，於 2022 年 9 月 23 日呈現限時聯名菜單、快閃藝術裝置、主題復古裝飾等一系列美食與文化的融合體驗。於 9 月 24 日至 10 月 24 日期間，超級飛 SUPERFLY 將推出 adilicious 限時定制菜單，包含四款原創小食及兩款創意飲品，致敬 adidas Forum 原創籃球鞋概念。

Forum Low SUPERFLY 球鞋限量發售 890 雙，從 9 月 23 日至 9 月 27 日期間在中國大陸出售，並可在北京指定零售店及 adidas 專用應用程序 CONFIRMED 平台購買。9 月 28 日起也公開至全球地區預購。

更多詳情或預訂請垂詢 +86 10 6410 5220 或發送郵件至 SUPERFLY@theoppositehouse.com

更多高清圖片，請點擊下方下載鏈接：

[Official Images](#)



超級飛 環境圖



超級飛團隊人物概念圖



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍



adidas Forum Low SUPERFLY



adilicious 限定菜單



椒鹽爆米花



三葉草奶糖無酒精雞尾酒



超級飛 SUPERFLY x adilicious 活動



KOL 們在活動現場進行鞋盒塗鴉繪畫

關於 adidas Originals

傳承於 adidas 深厚的運動精神底蘊和規模龐大的經典單品，以生活方式為主導的 adidas Originals 品牌於 2001 年誕生。adidas Originals 旨在不斷創新，通過當代青年文化的視角與源自運動場上的創造力和勇氣，積極鼓勵大膽探索，為品牌注入更多活力。三葉草標誌作為 adidas Originals 的經典 logo，自 1972 年第一次進入大眾眼簾後，至今仍深受廣大消費者喜愛，而 adidas Originals 也將繼續力求引領街頭運動服飾趨勢，並不斷探索新的領域。

關於瑜舍

四家居舍系列之一的瑜舍，位於北京市三里屯太古里的一家都會風尚酒店，酒店由日本建築大師 Kengo Kuma（隈研吾）設計，當代風格與中國傳統設計形成強烈對比，濃烈的時代風格和無限舒展的空間設計，詮釋了耳目一新的個性化服務。酒店旗下的餐廳和酒吧設計時尚，充滿活力。



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍

米其林一星餐廳京雅堂是以北京烤鴨著稱的中國風味料理餐廳，主廚李冬大廚擁有超過 20 年的烹飪經驗，斬獲烹飪大獎無數；SUPERFLY 大玩四川概念，通過 70、80 年代玩味復古的摩登設計表達時下年輕人的生活狀態，合併傳統與新穎的菜式特色，演變為三里屯時髦“飯兒”聚集地。Frasca 在三里屯為賓客提供了一個休閒愜意的宴客環境，在此品味正宗意大利風味，歡享意大利產區葡萄酒及經典雞尾酒。酒吧 Union 由紐約設計團隊 AvroKO 設計，色調與擺設讓客人彷彿置身於 1920 年代的藝術社交空間。在 Union 提供的精緻菜品中，賓客可以在細節中找到絲綢之路的風味、選材、習俗和酒品傳統。

瑜舍共有 99 間開放式客房，包括 9 間寬敞套房及 1 間頂層複式套間。瑜舍頂層複式套間設有面積達 240 平方米的頂樓陽台，面積之中冠絕全北京；此外，過半數客房的面積超過 70 平方米。客房的設計簡潔精緻，天然的木地板和含蓄的中國特色元素，流露出酒店所在的地方傳統色彩。瑜舍坐落於太古地產的古里建築群中。整個太古里項目熱鬧繁華，設有零售商店、餐廳及娛樂場所。

關於居舍系列

居舍系列品牌是一系列精心設計的個性化酒店，特點各異。位於北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的鑄舍均致力為有品位的旅客打造獨特、親切及個性化高尚旅遊體驗。每一家居舍系列各具特色，設計匠心獨運，展示高雅氛圍並提供無與倫比的獨特住宿體驗。

關於太古酒店

太古酒店的成立，是為進一步於香港、中國內地及美國拓展旗下居舍系列和東隅兩個酒店品牌的業務發展。每間酒店突破常規的風格，為追求個性、品味及貼心服務的旅客呈獻高格調的獨特體驗。

居舍系列是精心設計的高度個人化酒店，特點因地理位置而異，首先於 2008 年在北京開設瑜舍，隨後有香港奕居、成都博舍，以及最新在 2018 年開幕的上海鑄舍。而東隅則是一個充滿時尚生活品味的休閒式商務酒店品牌，強調工作與生活的平衡。我們分別在香港，北京和邁阿密設有東隅酒店。東隅位處於核心商業區域，將城市蓬勃的活力帶給我們每一位客人。

更多信息，請聯繫：

周敦千小姐 – 市場傳訊部總監

北京瑜舍

電話: +86 10 6410 5111

郵件: amitsou@swirehotels.com

徐小雯小姐 – 市場傳訊部經理

北京瑜舍

電話: +86 10 6410 5109

郵件: emilyxu@swirehotels.com