



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍

北京瑜舍超级飛 Superfly 解构街头文化，创意玩味连结社区

即时发布

(北京, 2022年9月23日) -北京瑜舍超级飛 Superfly 自2020年开幕以来不断尝试创新, 将在地文化体现在饮食之外, 并积极的与当地社区连结, 展开跨界合作。此次携手 adidas Originals 启动 adilicious 全球餐厅创意联名球鞋, 通过当代青年文化的视角与超级飛 Superfly 丰富的品牌个性, 致敬让城市更蓬勃、鲜活的饮食文化; 并于2022年9月24日至10月24日期间呈现限时联名菜单、快闪艺术装置、主题复古装饰等一系列美食与文化的融合体验。

隶属于居舍系列旗下, 北京瑜舍超级飛 Superfly 是以四川街头巷尾“苍蝇小馆”为灵感的创意川菜热店。空间融汇复古与街头巧思, 创意菜品不断汲取东西文化的碰撞与革新, 音乐清单收纳了大量来自世界各地的“old-school”风格的嘻哈及灵魂乐, 为时下年轻人打造一个跨越时间概念、融合过去与未来、突破圈层边界的潮人聚会新空间。adidas Originals 从美味地道的食物、真实生动的人物以及充满新鲜活力的运动鞋中汲取灵感, 与11家当地人心中的先锋餐厅携手开展企划合作, 跨越全球11座城市, 推出11款 adilicious Sneaker 系列联名产品。此次 adidas Originals 与超级飛携手让美食和运动鞋文化产生美妙的碰撞融合, 用大胆创新的方式不断探索潮流的多元与边界, 通过鲜活真实的创意灵感, 鼓励所有人勇于表达真实的自己。

“超级飛 Superfly 与 adidas 的创意合作充分展示了品牌一贯“敢想不同”的思维方式, 超越其为宾客提供餐饮体验的本身意义, 更加体现了多元文化内涵, 以及朝气蓬勃的社交空间。此次推出的联名球鞋, 也让艺术表现形式更为生活化, 更具先锋设计感, 这与我们不断融合创新的艺术追求相呼应; 与此同时也希望该活动以年轻人的视角带领大家品味美食文化。”集团品牌及传讯总监穆静如小姐表示。

adidas Forum Low SUPERFLY 的鞋款设计借鉴了超级飛 Superfly 的风格概念, 将复古元素与未来构想创造性地融合。无论是蓝白瓷砖墙面, 以及橙红色的水磨石餐桌; 或是吧台复古墙纸, 与霓虹灯形成强烈的时空对比; 以及混合了80年代的功夫电影和童年卡通的, 多屏幕电视视频艺术装置, 都为设计师提供了创意灵感。

北京瑜舍总经理杜明硕 (Olivier Dumonceaux) 表示: “超级飛 Superfly 是一家有着独特中国时代印记的创意餐厅, 收集众多70、80年代的怀旧元素, 并不断捕捉当下年轻人的日常生活。此次与 adidas Originals adilicious 的合作, 是我们与潮流社区的又一次全新尝试, 结合运动、时尚领域的全新视角以更加鲜活的方式, 传递富有国潮精神和态度的街头文化。”



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍

超级飞 Superfly 将以联名鞋款为灵感，于 9 月 24 日-10 月 24 日，推出 adilicious 限时定制菜单，包含四款原创小食及两款创意饮品；如以致敬 adidas Forum 原创篮球鞋概念，重现球场上刺激愉快的氛围，**超级飞 Superfly 椒盐爆米花**，解锁篮球迷钟爱的爆米花隐藏款——软炸椒盐玉米粒！用创意的发想结合丰富的口感层次，挖掘玉米粒与爆米花的加倍快乐！**三叶草奶糖无酒精鸡尾酒**，依托于餐厅的复古新潮调性，灵感来自于 70，80 年代的童年回忆大白兔奶糖，三叶草奶冻款的奇妙转换简直萌化了，里面还有童年的跳跳糖！清香的菠萝和柠檬香气，清爽且让人愉悦。让我们来喝奶里奶气的无酒精鸡尾酒！此次菜单还有更多新鲜有趣的创意概念等待探索，讲述超级飞 Superfly 与 adidas Originals 之间的真实故事。

活动期间，店内同时陈列 adidas Originals 的快闪艺术装置，亦是值得一去的热门打卡点！此外，Forum Low SUPERFLY 鞋款限量发售 890 双，可通过 adidas 北京限定商铺或 adidas CONFIRMED APP 平台购买及了解相关信息。

更多详情或预订请垂询 +86 10 6410 5220 或发送邮件至 Superfly@theoppositehouse.com

更多高清图片请下载：

链接：https://pan.baidu.com/s/1IPWTalJlsz5E6XeHQ_WK6g

提取码：2022



超级飞 环境图



超级飞团队人物概念图



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍



adidas Forum Low SUPERFLY



adilicious 限定菜单



椒盐爆米花



三叶草奶糖无酒精鸡尾酒

关于 adidas Originals

传承于 adidas 深厚的运动精神底蕴和规模庞大的经典单品，以生活方式为主导的 adidas Originals 品牌于 2001 年诞生。adidas Originals 旨在不断创新，通过当代青年文化的视角与源自运动场上的创造力和勇气，积极鼓励大胆探索，为品牌注入更多活力。三叶草标志作为 adidas Originals 的经典 logo，自 1972 年第一次进入大众眼帘后，至今仍深受广大消费者喜爱，而 adidas Originals 也将继续力求引领街头运动服饰趋势，并不断探索新的领域。

关于瑜舍

四家居舍系列之一的瑜舍，位于北京市三里屯太古里的一家都会风尚酒店，酒店由日本建筑大师 Kengo Kuma（隈研吾）设计，当代风格与中国传统设计形成强烈对比，浓烈的时代风格和无限舒展的空间设计，诠释了耳目一新的个性化服务。酒店旗下的餐厅和酒吧设计时尚，充满活力。

米其林一星餐厅京雅堂是以北京烤鸭著称的中国风味料理餐厅，主厨李冬大厨拥有超过 20 年的烹饪经验，斩获烹饪大奖无数；Superfly 大玩四川概念，通过 70、80 年代玩味复古的摩登设计表达时下年轻人的生活状态，合并传统与新颖的菜品特色，演变为三里屯时髦“饭儿”聚集地。Frasca 在三里屯为宾客提供了一个休闲惬意的宴客环境，在此品味正宗意大利风味，欢享意大利产区葡萄酒及经典鸡尾酒。酒吧 Union 由纽约设计团队 AvroKO 设计，色调与摆设让客人仿如置身于 1920 年代的艺术社交空间。在 Union 提供的精致菜品中，宾客可以在细节中找到丝绸之路的风味、选材、习俗和酒品传统。

瑜舍共有 99 间开放式客房，包括 9 间宽敞套房及 1 间顶层复式套间。瑜舍顶层复式套间设有面积达 240 平方米的顶楼阳台，面积之中冠绝全北京；此外，过半数客房的面积超过 70 平方米。客房的设计简洁精致，天然的木地板和含蓄的中国元素，流露出酒店所在的地方传统色彩。瑜舍坐落于太古地产的古里建筑群中。整个太古里项目热闹繁华，设有零售商店、餐厅及娱乐场所。



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍

关于居舍系列

居舍系列品牌是一系列精心设计的个性化酒店，特点各异。位於北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的镛舍均致力为有品位的旅客打造独特、亲切及个性化高尚旅遊体验。每一家居舍系列各具特色，设计匠心独运，展示高雅氛围并提供了独特住宿体验。

关于太古酒店

太古酒店的成立，是为进一步于香港、中国内地及美国拓展旗下居舍系列和东隅两个酒店品牌的业务发展。每间酒店突破常规的风格，为追求个性、品味及贴心服务的旅客呈献高格调的独特体验。

居舍系列是精心设计的高度个人化酒店，特点因地理位置而异，首先于 2008 年在北京开设瑜舍，随后有香港奕居、成都博舍，以及在 2018 年开幕的上海镛舍。而东隅则是一个充满时尚生活品味的休闲式商务酒店品牌，强调工作与生活的平衡。我们分别在香港，北京和迈阿密设有东隅酒店。东隅位处于核心商业区域，将城市蓬勃的活力带给我们每一位客人。

更多信息，请联系：

周敦千小姐 – 市场传讯部总监

北京瑜舍

电话: +86 10 6410 5111

邮件: amitsou@swirehotels.com

徐小雯小姐 – 市场传讯部经理

北京瑜舍

电话: +86 10 6410 5109

邮件: EmilyXu@swirehotels.com