



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

新聞稿 – 即時發佈

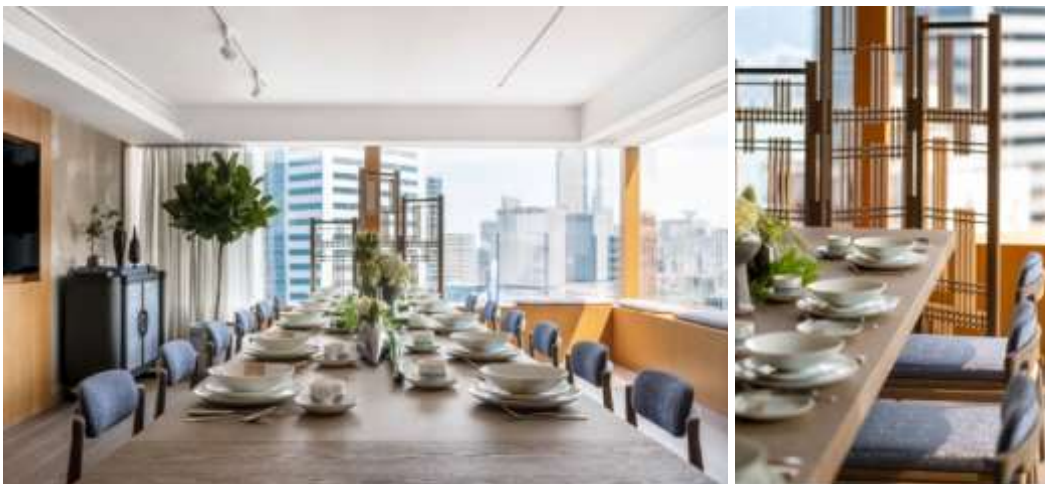
奕居全新私人居所 André Fu Suite 揭幕

與酒店設計師 André Fu 聯手打造位於 48 樓的私密空間
讓賓客寫意放鬆或盡情娛樂



香港，2021 年 3 月 5 日 – 奕居是 André Fu (傅厚民)及其工作室的首個酒店項目，2009 年完成工程後，André 躋身國際，廣受美譽。十多年後，André 與奕居再次合作，設計位於 48 樓的 André Fu Suite。

André Fu Suite 是全球唯一以其命名的套房，設計彰顯了他與奕居多年來的情誼，延續原先旨在營造雅致現代居所的理念，體現「寫意奢華」，於面積達 1,960 平方呎的空間中，融入他事業上多年來蛻變的風格。



THE HOUSE COLLECTIVE

在色彩運用上，André Fu Suite 糅合灰藍色、淡沙色及雅白色，格調與酒店的其他房間截然不同，套房內掛上 André 當年的設計原手稿，及擺放來自他私人圖書館的收藏。

André Fu Suite 的設計深切體現他靜謐內斂，縝密典雅的設計特質。套房內的家具、燈具及擺設來自 André Fu Living 系列，包括形態優美的腳凳、具中世紀線條流動感的家具，及以書法筆觸點綴的瓷器，處處流露含蓄優雅，匠心獨運的美感。



在空間佈局上，André Fu Suite 結合奢華酒店的極致體驗及現代居舍的私密空間感，呈現「家」的理念，讓客人既可在此安逸自在，亦可宴客待友，盡情娛樂。頂層套房原則的兩個睡房之一，重新策劃成可容納 18 人的飯廳，客房浴室則變為水療空間，備有兩張按摩床。

André 表示：「奕居在 11 年前開幕時，打破亞洲奢華酒店的框架，革新現代奢華概念。十多年來，我一直與太古酒店緊密合作，很高興藉此機會注入 André Fu Living 品牌元素，期待看到客人的互動，在此款待賓客，或是遠離繁囂，悠閒靜養。」





THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

奕居及太古廣場栢舍酒店總經理 Kristina Snaith-Lense 表示:「我們一直致力為客人帶來嶄新的體驗，André 是我們多年來的伙伴，欣然再次合作，將其設計哲思融入我們品牌的 DNA 中。」



在 André Fu Suite 體驗極致的豪華假期，每晚港幣\$60,000 起，包括套房內享用雙人香檳早餐、90 分鐘雙人按摩療程、酒店專車來回接載及 André Fu Living 系列禮品。

除此套房外，André 亦為奕居位於 4 樓的大堂的注入新元素，令空間不只局限於登記入住和退房，更添彷彿如客廳般的溫馨親切感。

@UpperHouse_HKG
#TheUpperHouse #TheHouseCollective #SwireHotels

下載高清圖片，請[按此](#)。

- 完 -

關於奕居

奕居由屢獲殊榮的建築師傅厚民設計，流露低調的奢華，為客人提供高度個性化服務。The Upper House 象徵「Upward Journey」，遠離都市繁囂。「奕居」的「奕」有高大，盛美之意，體現英文名字中「Upper」的含義。同時「奕居」與「宜居」在普通話讀法上有諧音，「宜居」有「合適居所」的意思。奕居的設計巧妙地利用天然素材、獨特的雕刻品及原創



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

藝術品，打造充滿亞洲設計韻味的寧靜居所。奕居的 117 間客房坐擁醉人的維多利亞港海景或優雅城市景觀，包括 21 間套房及 2 間頂層套房，面積由 730 平方尺 (68 平方米) 起，為香港之冠。The Lawn 仿如城市綠洲，客人可在此享受特製雞尾酒，或投入免費的健體班，舒展身心。Sky Lounge 設有壁爐，氣氛溫馨親切，全日提供多款餐飲及雞尾酒，更是奕居主辦的著名分享會 Up Close 場地。Café Gray Deluxe 於 2020 年 12 月 31 日閉幕，開業 11 年來廣受美譽，成就城中人氣餐飲地標。全新的餐飲概念將於 2021 年春季揭曉。四家居舍系列之一的奕居，位於港島區金鐘的太古廣場 — 滙聚商業、購物及酒店的多元化頂級綜合商業中心。

www.thehousecollective.com

關於居舍系列

居舍系列品牌是一系列精心設計的個性化酒店，特點各異。位於北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的鑄舍均致力為有品位的旅客打造獨特、親切及個性化高尚旅遊體驗。每一家居舍系列各具特色，設計匠心獨運，展示高雅氛圍並提供無與倫比的獨特住宿體驗。

www.thehousecollective.com

關於 André Fu Living 品牌

擅長精品空間設計的 André Fu，在過去幾年開始涉足時尚生活領域，並有幸與多名手工匠人合作。Andre Fu 在 2019 年成立同名品牌 André Fu Living，見證建築師 André Fu 突破塑造空間的領域，涉獵生活家品設計。

André Fu 的空間設計以現代主義風格著稱。而 André Fu Living 的時尚家品系列，除了體現 Andre Fu 的獨特審美風格，靈感元素滲入了 André 在生活中對不同地方及文化的重要回憶，傳遞他遊歷世界的視野態度，以及對款待賓客的親身體會。

André Fu 表示：「待客之道的精髓在於塑造體驗感。當我們邀請朋友到家中做客時，我希望此系列產品能為大家帶來與眾不同的感受，既能夠見證、承載每一個歡樂的時刻。同時，整個系列亦以人為本，體現細膩的生活思維。我認為真正的奢華生活概念在於直達人心的溫馨體驗，而非僅在外表所呈現的美感。以精巧的手工及優質的物料，締造生活的每一個細節，感受心靈恬靜的生活態度。」



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居

品牌標誌以書法筆觸彰顯手工藝的珍貴特質，並向亞洲印刷字體致敬。由「A」、「F」和「L」字母結合而成的旋轉對稱花押字，低調地印於產品上，令人想起珠寶工匠的純度印記。
www.Andréfuliving.com

如需更多資訊，請聯繫：

Jacqueline Matthews

傳訊總監

電話：+852 3968 1023

電郵：

jacquelinematthews@swirehotels.com

Lili Chu

助理傳訊經理

電話：+852 3968 1198

電郵：lilichu@swirehotels.com